

企业创新发展情况

（一）企业创新基本情况

“缺乏人才或人才流失”、“创新费用方面成本过高”、“缺乏技术方面的信息”，“暂时没有进行创新的必要”、“缺乏企业或企业集团内部资金支持”、“不能确定创新产品的市场需求”、“缺乏银行贷款等其他外部资金支持”、“缺乏市场方面的信息”、“缺乏风险投资支持”、“很难找到合适的创新合作伙伴”、“市场已被竞争对手占领”和“创新成果易被竞争对手低成本模仿”等因素是阻碍企业技术创新活动开展几大主要因素。

生产技术不领先，高附加值产品质量没有国际竞争力，无法通过挤占国外产品的市场份额扩大销量，甚至有被国外产品占领自有市场的可能；产业链不长，产品无法触及用户终端，即缺少能被终端企业和个人应用的产品，产品距离终端越远，受下游产品厂商控制就越严重，限制了行业的长远发展。

（二）关于创新平台

创新平台层次不高，辐射有限，承载力和服务功能有待于提升。现有科技创新平台，大部分都规模偏小，孵化器与我市的产业状况对接不相适应，孵化功能不尽完善，未能打造出创业孵化品牌。支撑人才、科技产业融合发展的大平台建设还是一个短板，产业引领不够强，高层次国家级高校科研机构因区位优势不明显等因素而引进难度较大。现有政府公共平台、运行机制不够灵活，资源整合度不高，在为企业开展供需对接、创业创新服务、解决共性难题、为传统产业转型升级等方面的作用还不够突出，辐射功能有限。

（三）关于创新人才

信阳市拥有丰富的高等教育资源，但每年高校毕业生留市的比例仍然不容乐观。对学生的调查中也得知，应届本科生和硕士研究生更倾向于去往其他城市发展，同时创新技术人才的流失也较大。究其原因：第一，人才引进方面，信阳市原有的人才引进机制不够灵活，与东部沿海城市相比较为保守，吸收人才领域较为局限，行业聚集度不够，人才引进配套措施服务也需进一步完善；另外，一些专业人才机构和协会也没有完全起到中介和引领的作用。第二，人才培育方面，对高技术人才培育的投入与其他发达地区还存在一定差距，对人才培育方面没有细致的分类，缺少对不同领域和不同特点人才的专门培训；另外，对于新兴技术产业方面的人才培训发展不够。第三，子女教育、薪酬和补贴等奖励机制不够完善，薪酬待遇是决定员工满意度的关键因素，员工对薪酬满意度越高，其激励作用就越明显，良好的激励制度能够吸引新人才同时留住原有人才。

（四）关于创新要素

企业技术创新能力提升的背后，离不开体制机制创新的支撑。科技型企业技术上有优势，但要在市场上立足，还需要金融、营销等多方面的支持，围绕科技型企业各个发展阶段“需求链”，构建起由资金、项目、平台等创新要素组成的

“供应链”。政府机构在政策和资金支持方面能够针对科技企业的需要，适时开展创业导师咨询、管理人员培训、对接融资机构等一系列服务，帮助企业对接融资机构和产品市场。在项目扶持方面实施研发‘快速立项’机制，科研项目实行‘短流程’快速立项和‘短周期’快速见效‘双短’管理，同时强化科技协同攻关机制，鼓励企业开展技术创新，培育科技型企业，需要把握企业创新发展的规律，注重政府‘有形之手’和市场‘无形之手’的互补与竞合。

（五）关于创新组织

行业协会影响民营企业技术创新的机制主要是通过增加民营企业外部融资，扩大企业市场活动空间范围以及增强对企业产权的法律保护三条路径实现；行业协会对民营企业技术创新的促进作用与制度环境密切相关，行业协会的推动作用在市场化程度较低的地区更大；相对于有政治关联的企业，行业协会的正向影响对没有政治关联的企业更为显著；企业家主导型行业协会和政府主导型行业协会都能够有效促进民营企业创新，且现阶段后者的作用更大。在推动创新驱动发展战略的背景下，应发挥行业协会在补充市场和政府力量的重要作用，推动企业技术创新和产业转型升级。

（六）关于创新成果

在科技创新过程中，创新经费投入保障制度、创新成果绩效评价与使用制度、创新成果转化制度等系列配套激励制度，是保障成果产出的重要支撑。高校为社会培养创新人才、产出科技创新成果的成效，直接关系到对经济社会高质量发展的贡献度。高校长期从事学科建设与专业教学、科研，不少教师具有科技创新的潜力与素养。然而科技创新的潜力、素养转化为科技创新意识与能力，需要时间、平台、资金、设施与场地等的持续投入。

科技创新成果转化路径及交易平台不完善，相关配套政策规定及其协同实施力度还待加强。科技创新及其成果转化的主体有高校、科研机构、企业以及成果转化中介机构，不同主体在科技创新及其成果转化过程的作用与目标不尽相同。由于缺乏发挥重要链接作用的媒介，因此科技创新及其成果转化的主体之间的协同合力不强。科技创新的需求源自市场企业，高校与科研机构把握市场科技创新需求缺乏系统的沟通平台、资源共享渠道，影响了科技创新的针对性与转化的目标性，进而影响科技创新深入推进。此外，即使高校与企业合作开展科技创新项目，但由于相关税收、成果转化、国有资产管理的政策及其匹配不到位，同样影响科技创新项目的进一步深化。

（七）关于创新生态

编制产业链全景图，发挥产业链链长和产业联盟会长“双长制”作用，协同推进创新强链、数字融链、转型延链、多元稳链、招商补链、生态畅链。用市场化方式优化完善本土供应链，强化产销一体对接、供需衔接贯通，推动生活性服务业完善链条、生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、现代服务业形成集聚效应。

（八）意见和建议

① 加大创新投入强度，拓宽创新资金来源
一是政府部门通过制定和完善相关政策实施细则和配套措施来提高政策的有效性和可操作

性，有效提高企业继续加大创新投入强度意愿。二是政府部门通过建立企业创新资质评定体系、规范创新资金使用方法、保护创新资金安全等方式，消除资金恐慌，引导各方资金积极参与企业创新活动，拓宽企业创新资金来源。

② 搭建创新合作平台，完善人才引进机制

一是企业提高创新合作意识，充分利用内外部优势资源与其他企业或机构开展创新活动，确保创新能力持续提高。二是政府部门要引导和鼓励企业开展创新合作，通过搭建创新合作平台，整合各方创新资源，为企业创新合作提供有效信息。三是要完善人才引进政策，通过一系列行政和经济上的政策性倾斜，积极吸引各类创新人才包括海外留学人员来信阳企业工作、为信阳经济发展服务。四是健全人才培养制度，通过产学研、项目开发等方式促进企业之间、企业与高校和科研院所之间的知识流动和人才培养。

③ 做好政策落地服务，加大政策宣传力度

一是政府应继续保持创新政策的连续性和一致性，为企业创新营造可持续的良好外部环境。二是做好政策落地服务工作，扩大政策的受益面，让更多的企业享受优惠政策。三是加大政策的宣传力度，多渠道、多手段、多方式确保企业能够及时了解相关政策及实施细则。四是定期组织相关培训、成果展示、专题讲座等活动，加强创新理念宣传，不断提高企业领导者对创新的重视和认识。